



*Développer
la marche en ville :
mobilité, santé,
sécurité du piéton*

Jeudi 15 septembre 2011

COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Catia Rennesson – Cete de Lyon





COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Descriptif de l'action

- Action menée de **2006 à 2010**
- **20** pays, **49** organisations, plus de **70** chercheurs
- Pilotée par **Rob Methorst** - « Centre for Transport and Navigation », NL
- Objectif : « ***favoriser et développer la marche en ville*** »

Mobilité

« la marche est le **ciment** de tous les autres modes »

Urbanité

« les piétons sont une **composante essentielle de la qualité urbaine**. Ils sont indispensable à la vitalité économique et sociale des quartiers »

Santé

« les **bienfaits** de la marche sont **unanimentement reconnus** »

Équité sociale

« la marche concerne la totalité de la population, et notamment ceux qui ne peuvent recourir à un autre mode de déplacement. **C'est donc une fonction minimale devant être garantie en ville** »

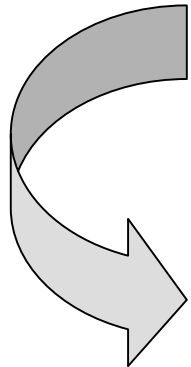


COST 358

Pedestrians' Quality Needs

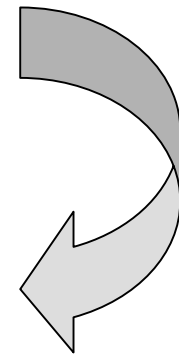
Placer le piéton au centre de l'analyse ...

Pour favoriser et développer la marche



Il faut « **créer la ville qui va avec** », « rendre la ville désirable » pour le piéton

Et pour cela, mieux connaître **les besoins des piétons, leurs exigences qualité**





COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Une approche systémique

- Les interventions doivent trouver un ancrage dans les **différentes politiques publiques** mises en place:
 - transports,
 - aménagement,
 - santé,
 - social,
 - communication,
 - ...
- Et à **tous les niveaux** (national, autorités locales, monde professionnel, mode associatif)



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Méthode de travail

- **WG 1** : étude des **besoins fonctionnels** (observés in situ)
- **WG 2** : étude des **besoins perçus** (recueil de souhaits, d'attentes, d'opinions)
- **WG 3** : **étude prospective** (évolution ville / marche dans le futur)
- **WG 4** : assure la **cohérence** et l'**intégration** des résultats des 3 précédents WG



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

WG1 + WG2 : différentes classifications des besoins

- Besoins vitaux
- Besoins psychologiques
- Besoins esthétiques
- Besoins sociaux
- Besoins publics

(Lapintie, 2008)

Les 5 C (pour un espace public de qualité)

- Convivial
- Commode
- Connecté
- Clair (lisible)
- Confortable

(Gardner, 1998)

- Les besoins imposés par les valeurs sociales
- Les aspects santé
- Le confort
- La protection contre les intempéries
- Le sentiment de sécurité
- Les besoins de mobilité en toute autonomie
- L'esthétique des lieux
- L'interopérabilité / la convivialité

(Risser & Chaloupa)

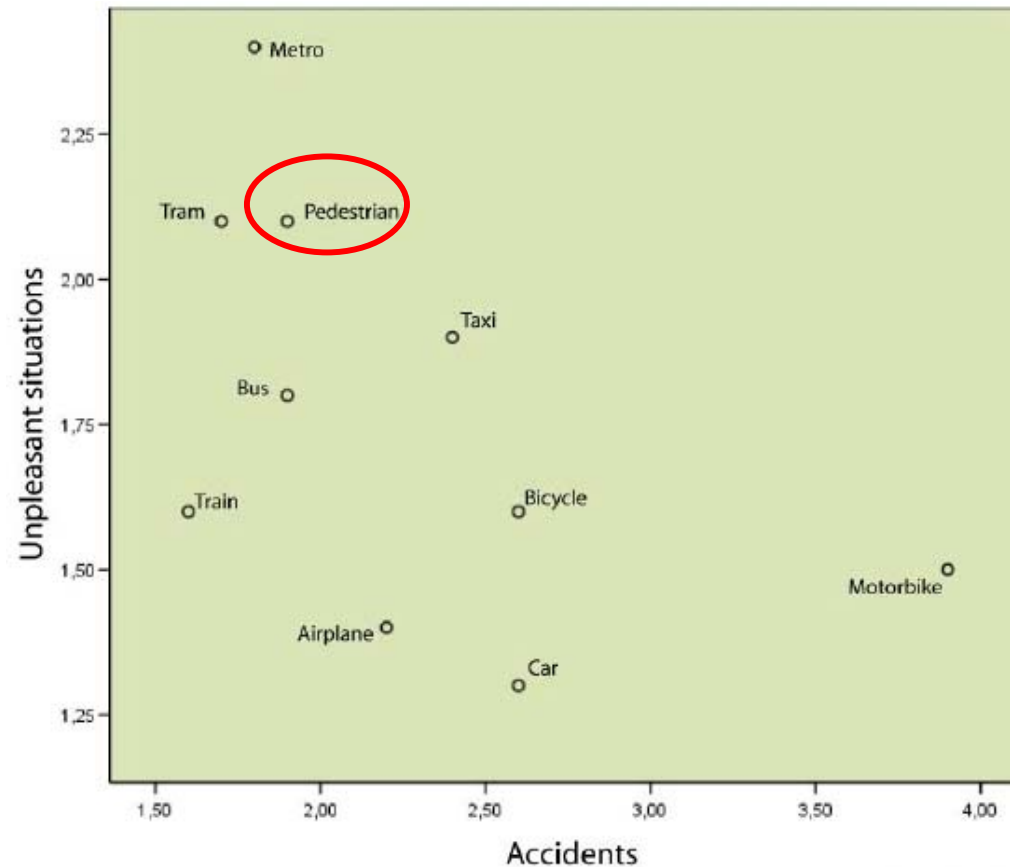


COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Perception des risques selon le mode de déplacement utilisé

Sûreté



Sécurité routière

Source : Backer et al., 2008



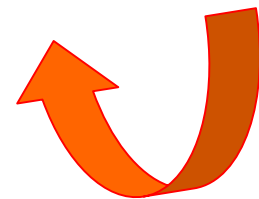
COST 358

Pedestrians' Quality Needs

www.measuring-walking.org

Dimensions

- Pedestrians numbers (counts)
- Travel Behaviour (surveys)
- Activities in public space
- Route to school : mode choice
- Pedestrian Behaviour (route choice)
- Road danger (accidents & risk)
- Stumbling & falling accidents
- Security, feel of security
- Santé (mental & physical)
- Quality of walking environment
- Satisfaction / perception
- Social inclusion / equity
- Economic benefits (impact)
- Policies / strategies



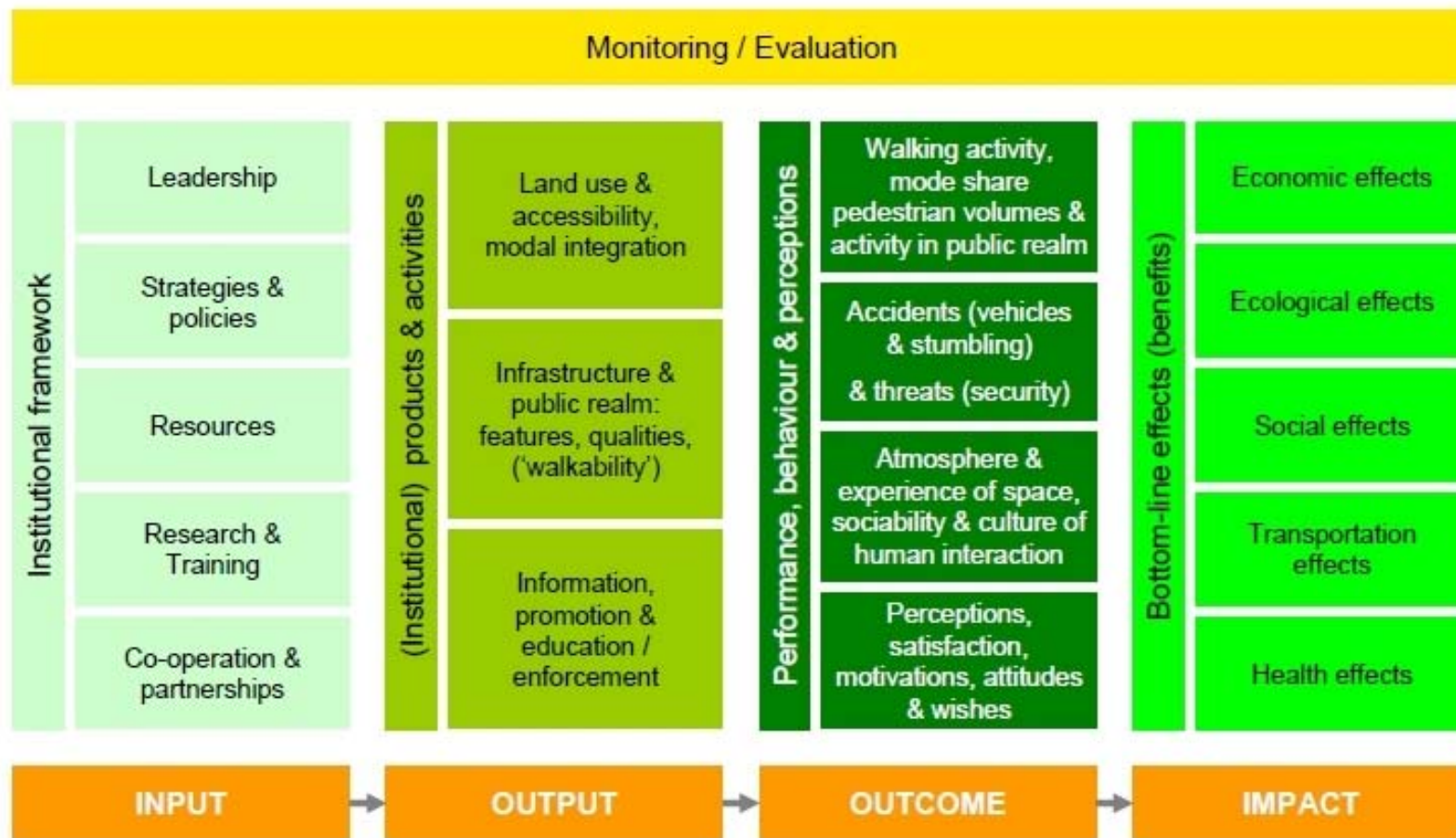
Co-ordinated by
 Daniel Sauter
 Urban Mobility Research - CH



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Suivi / évaluation de la pratique de la marche





COST 358

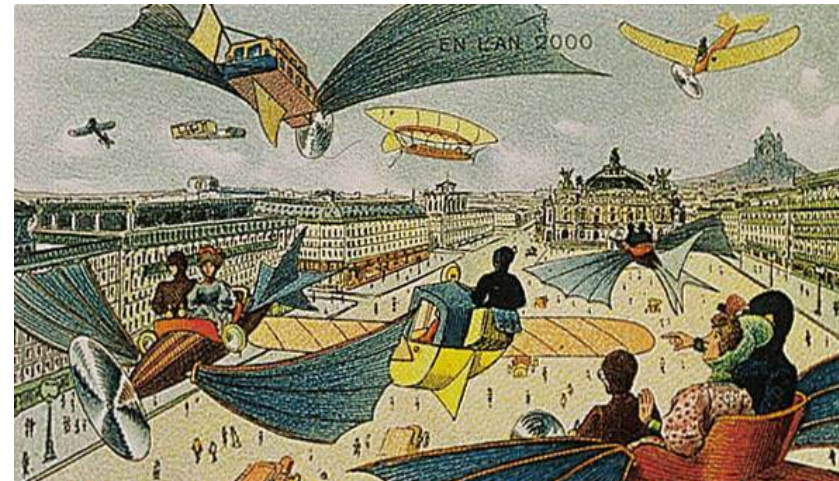
Pedestrians' Quality Needs

WG3 : quel futur pour la marche ?

(Chairman : D. Sauter – Urban Mobility Research – CH)

Visions en 1910 ...de l'année 2000

Source: Villemard, 1910
Chromolithographie Paris, BNF,
Estampes.



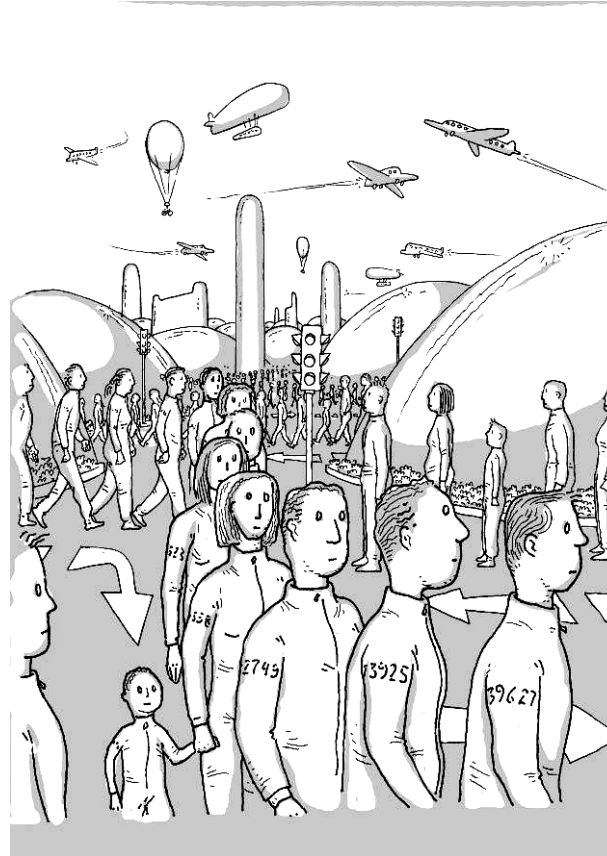
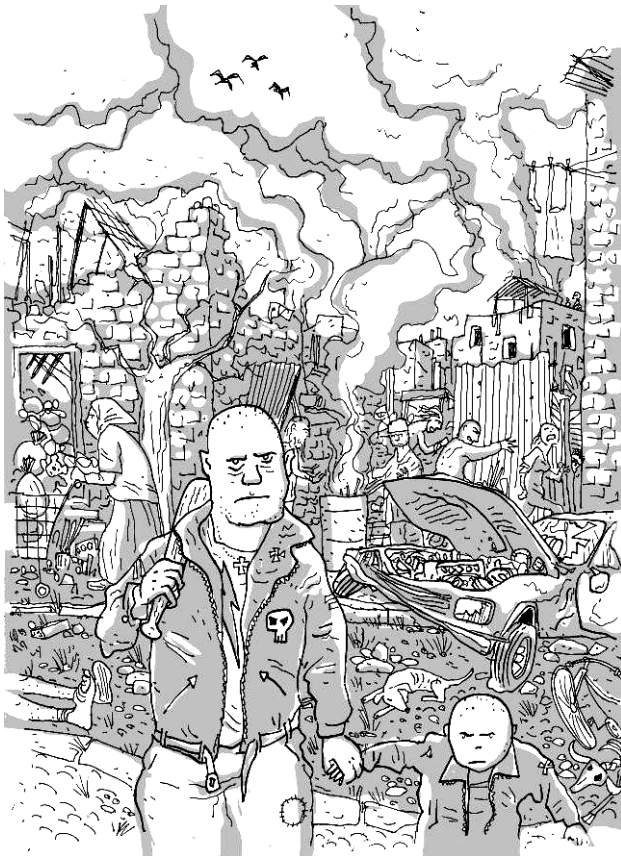


COST 358

Pedestrians' Quality Needs

WG3 : quel futur pour la marche ?

Manuel J. Ramos – Lisbon university





COST 358

Pedestrians' Quality Needs

WG3 : quel futur pour la marche ?

Estimation des tendances à l'horizon 2030 en matière d'évolution :

- **de la population** (vieillesse, modes de vie, ...)
- **des pratiques d'aménagement des espaces publics** (étalement urbain; rénovation quartiers centraux; valeur économique des espaces de qualité; superposition/combo des activités, des mondes réels et virtuels; gentrification; surveillance; exclusion sociale ...)
- **de la disponibilité des ressources énergétiques** (pétrole notamment)
- **des technologies** (véhicules électriques, segway, ...)

Afin d'analyser les contextes favorables et les défis majeurs auxquels la marche sera confrontée



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

WG3 : quel futur pour la marche ? VISION 2030

Source: Miles Tight et al. - UK



Aujourd'hui 2011 : voiture 60%



VISION 1 : basée sur les bonnes pratiques en Europe. Marche >30%, voiture ~30% le reste : vélo et TC



VISION 2: réduction drastique de la voiture < 5%. Parts modales du vélo et des TC élevées. Marche > 40%



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Points clés pour l'action (1)

- **Favoriser une prise de conscience positive, une reconnaissance de la marche** « *la marche présente de nombreux bénéfices individuels et collectifs* »
- **S'accorder sur l'état des lieux** (*les villes sont aujourd'hui peu « marchables »*)
- **Se préparer à l'évolution de la société** (*vieillesse, modes de vie, besoins d'espaces publics intégratifs, combinaison des monde réels et virtuels, évolution des technologies, ...*)



Photos : Internet



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Points clés pour l'action (2)

- **Anticiper l'impact de l'augmentation des prix de l'énergie et des effets des GES** (*favoriser la marche, mais aussi une mobilité pluri-modale : surtout développement des TC, ...*)
- **Stimuler la connaissance** (*données complètes et de bonne qualité sur la marche; développement et diffusion des savoirs; formation des praticiens...*)
- **Identifier les mesures favorables à la marche** (*correctives ou proactives*) / **Adopter une approche systémique** (*santé, transports, aménagement, économie,*)
- **Agir / Évaluer**



COST 358

Pedestrians' Quality Needs

Pour plus d'informations ...

- PQN Final Report
- www.walkeurope.org

Merci de votre attention !

